

LACOSTE LAB

LACOSTE LAB: LANCEMENT EXCLUSIF CHEZ COLETTE

La célèbre boutique Parisienne colette proposera en avant-première les produits du LACOSTE LAB à la vente à partir du 9 Janvier 2012, lors d'un mois dédié à la mode et au design dans la capitale Française. La semaine de la mode masculine se déroule en effet du 18 au 22 Janvier, suivie de la semaine de la Haute Couture du 23 au 26 Janvier, et du salon Maison et Objet du 24 au 28. Les produits du LACOSTE LAB (une paire de skis, une planche de surf, un vélo, un boomerang, un casque de moto et des ballons de football et de rugby) seront disponibles exclusivement chez colette et sur le site de la boutique www.colette.fr pendant tout le mois de Janvier.

LACOSTE LAB perpétue la tradition d'innovation inscrite dans les gènes de la marque. En effet, René Lacoste n'était pas seulement un champion de tennis mais également un inventeur hors pair. Outre le fameux polo L.12.12 qu'il inventa afin de maximiser son confort et son efficacité sur les courts, il mis également au point des raquettes à la technologie révolutionnaire, des balles, des clubs et sacs de golf, ou encore la première machine à lancer les balles. Les produits issus du LACOSTE LAB illustrent le lien naturel entre l'histoire de la marque, son passé et son futur.



Le LACOSTE LAB projette la marque dans l'avenir et lui donne ainsi toujours une longueur d'avance en identifiant les produits de demain pour la marque au Crocodile. "En recherchant sans cesse des matériaux et designs nouveaux, le LACOSTE LAB développe des moyens d'expression de LACOSTE et emmène le Crocodile sur des terres qu'il lui reste à conquérir" explique Christophe Pillet, Directeur du Design de LACOSTE, en charge du projet LACOSTE LAB.

Les produits du LACOSTE LAB sont le fruit de la collaboration entre LACOSTE et des experts dans leur domaine. Les ballons de rugby et de football sont fabriqués par MITRE Sports (GB), à partir de tissu Tensile sur lequel est brodé le crocodile. Le boomerang, lui, a été réalisé par 3B (FR) grâce à un contreplaqué provenant de l'aviation Finlandaise. GPA Design (FR) est à l'origine du casque de moto en carbone, disponible en tailles S, M, L et XL. La planche de surf a été dessinée par J.P. Stark et fabriquée par NOTOX (FR), et les skis (disponibles en taille homme et femme) sont issus du savoir-faire de Black Crows (FR). LOOK (FR) a conçu le vélo hi-tech pour la ville. En résumé, LACOSTE LAB est au carrefour du design avant-gardiste et de d'innovation technologique.

www.lacostelab.com

Cliquez sur les photos afin d'accéder aux images en haute définition des produits du LACOSTE LAB.
Contact Presse : Marie Volkringer par tél +33 1 44 58 12 12 ou par email mvolkringer@lacoste.fr.